

# NOTIZIE STAMPA

**Canon è Digital Imaging Partner  
della mostra 'C'era una volta Sergio Leone'**



**Dal 17 dicembre 2019 al 3 maggio 2020 presso il Museo dell'Ara Pacis di Roma**

**Milano, 16 dicembre 2019** – Canon è Digital Imaging Partner della mostra dedicata al grande Maestro del Cinema mondiale. Proposta dalla Cineteca di Bologna - prodotta e curata in collaborazione con la Cinémathèque Française e l'Istituto Luce Cinecittà - **C'era una volta Sergio Leone** è una mostra multisensoriale che fa vivere allo spettatore un viaggio attraverso l'universo dell'artista per conoscere la lavorazione dei suoi film di culto, ma anche l'uomo e la sua formazione.

Per Canon si tratta di una partecipazione molto significativa che sottolinea l'importanza della collaborazione con la **Cineteca di Bologna**, un rapporto che si basa sull'intenzione condivisa di valorizzare la grande produzione cinematografica italiana e internazionale.

**Canon**

---

Il supporto a questa iniziativa si inserisce nel quadro delle tantissime attività che Canon porta avanti ormai da anni grazie al progetto loX, Imaging of Italian Xellence: un percorso per raccontare e valorizzare la bellezza attraverso l'Imaging Ecosystem di Canon supportando progetti di alto valore artistico e culturale. In particolare, il sodalizio tra Canon e l'arte cinematografica è consolidato nel tempo e reso possibile dalla condivisione di un unico obiettivo: raccontare storie puntando su creatività, qualità e forza espressiva.

Canon è costantemente impegnata nella ricerca di forme originali di comunicazione visiva. La missione del brand è quella di sviluppare i nuovi linguaggi e raccontarne l'evoluzione. Oggi, sono moltissimi i registi e le produzioni televisive di tutto il mondo che hanno adottato le videocamere professionali **Cinema EOS** di Canon e ne evidenziano le potenzialità creative senza precedenti. In Italia il sistema Cinema EOS viene utilizzato per la realizzazione di fiction televisive, film, programmi factual, cortometraggi, a testimonianza dell'estrema versatilità delle soluzioni di Professional Imaging dell'azienda.

*“Se ripensiamo alla nostra storia in ambito di produzione video non possiamo non ricordare la grande innovazione che Canon ha avviato sul mercato nel 2008 con l'introduzione di Canon EOS 5D Mark II. Una macchina fotografica che ha definito nuovi standard di qualità e di performance integrando in un unico strumento la possibilità di realizzare fotografie e video. Grazie a questa soluzione la produzione video è diventata avvicinando giovani appassionati e fotografi professionisti a nuove forme di racconto per immagini. Il passaggio successivo è stato Canon Cinema EOS, videocamere professionali che possono contare su una gamma unica di ottiche: dalle oltre 100 ottiche fotografiche a quelle cinematografiche fino alle nuovissime ottiche Sumire Prime. Il tutto pensato per offrire ai professionisti un incredibile potenziale espressivo. Oggi sempre di più vogliamo guardare al futuro del cinema italiano, e in questa direzione portiamo siamo fieri della nuovissima EOS C500 Mark II, la più recente videocamera della gamma Cinema EOS. Versatile e compatta espande i confini della creatività.”*, ha commentato Massimiliano Ceravolo, **Director Professional Imaging Group and Marketing Imaging Technologies & Communications Group di Canon**.

<http://www.arapacis.it/it/mostra-evento/cera-una-volta-sergio-leone>

**Canon**

---

Segui Canon sui canali social: [Facebook](#) - [Twitter](#) – [Instagram](#) – [Linkedin Professional Imaging](#)

#liveforthestory

@CanonItaliaSpa @CanonBusinessIT

Scopri l'evoluzione dell'imaging technology con [VIEW](#)

#### Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

#### Prima Pagina Comunicazione

Viviana Viviani

Francesco Petruzzi

t. 02/91.33.98.11

[viviana@primapagina.it](mailto:viviana@primapagina.it)

[francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it)

#### Chi è Canon

Fondata nel 1937 e mossa dal desiderio di continua innovazione, Canon ha mantenuto una posizione di leadership nel settore dell'imaging nel corso dei suoi 80 anni di attività e si impegna a investire in diverse aree di interesse e a cogliere le opportunità di crescita. Dalle fotocamere alle stampanti commerciali, dalla consulenza aziendale alle tecnologie per il settore sanitario, Canon arricchisce la vita delle persone e delle aziende attraverso l'innovazione dell'imaging.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere alle videocamere fino alle lenti broadcast, dalle stampanti commerciali ai multifunzione di produzione, il tutto completato da un'ampia gamma di soluzioni e servizi di Information & Document Management. Proprio in quest'area Canon si pone l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione. Canon, inoltre, crede fortemente che l'innovazione tecnologica favorisca l'avvicinamento alle opere, alla storia e alla cultura del Paese e che possa costituire un valido alleato nel percorso teso alla valorizzazione dell'arte. IoX, Imaging of Italian Xellence, è un progetto italiano che l'azienda ha avviato per supportare iniziative di elevato valore artistico e culturale, mettendo il proprio ecosistema di imaging al servizio della promozione e tutela delle eccellenze italiane.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, al quarto posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2018.

Nell'anno 2019 Canon ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia e Top Employers Europe.

Nel 2018, l'azienda ha investito oltre l'8% del fatturato globale in Ricerca & Sviluppo per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Inoltre nello stesso anno si è classificata al terzo posto negli USA con 3.056 brevetti depositati, guadagnando il primato quale unica azienda al mondo a essersi classificata tra le prime cinque posizioni per trentatré anni consecutivi. Come espresso dalla filosofia aziendale Kyosei – 'vivere e lavorare insieme per il bene comune' – Canon persegue una crescita aziendale sostenibile, puntando alla riduzione del proprio impatto ambientale e sostenendo i clienti che vogliono fare lo stesso attraverso prodotti, soluzioni e servizi su misura.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

---

